

Stichting Trivium

Rivium 1eStraat 111

2909 LE Capelle aan den IJssel

The Netherlands

T +31 (0)10 233 09 00

F +31 (0)10 233 05 74

info@triviumfoundation.org

www.triviumfoundation.org

Beleidsplan 2023-2026

Monchy Trivium Foundation

(voorheen: Stichting Trivium Foundation Meton)

1. Inleiding

1.1. Oprichting

Monchy Trivium Foundation (voorheen: Stichting Trivium Foundation Meton) (Hierna: Trivium) is een stichting welke op 12 september 2019 is opgericht en een initiatief is van METON Food & Chemicals B.V. en en haar werkmaatschappijen binnen de Meton-groep; Rhumveld Winter en Konijn B.V. (RWK), De Monchy International B.V. (DMI) en De Monchy Natural Products B.V. (DMNP).

In 2023 is de naam van de Stichting gewijzigd in “Stichting Monchy Trivium Foundation” en wordt de Stichting door meerdere werkmaatschappijen binnen de diverse divisies gedragen. Deze divisies zijn te verdelen in de Chemicals-group, Food-group en Vanilla-group. De betrokken Nederlandse werkmaatschappijen betreffen:

Chemicals-group

- De Monchy International B.V.

Food-group

- Rhumveld Winter & Konijn B.V.
- De Notenbeurs B.V.
- Foodtrend B.V.
- Foodtrend Opmeer B.V.

Vanilla-group

- De Monchy Natural Products B.V.

De Stichting heeft tot doel bij te dragen aan een betere leefomgeving van de gemeenschappen die betrokken zijn bij de productie en -toeleveringsketens van de groep, waaronder meer begrepen, onderwijs, sport en landbouwprojecten; en het verrichten van al hetgeen met het vorenstaande daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.

In samenwerking met lokale partners zal Trivium zich de komende jaren richten op projecten in o.a. de volgende gebieden:

- Brazilië (Chemicals-group)
- Bolivia (Food-group)
- Madagascar (Vanilla-group)
- Tanzania (Food-group)
- Vietnam (Food-group)
- Indonesië (Vanilla-group)

1.2 Missie en visie

De initiatiefnemers van Trivium willen hun supply-chain zo duurzaam mogelijk maken. Om deze reden richt Trivium zich belangeloos op de verbetering van leefomstandigheden van stakeholders binnen onze supply-chain. Onze missie en visie:

Missie:

Het creëren van positieve sociale en ecologische impact door ons voortdurende streven naar verbetering van de leefomstandigheden van gemeenschappen in onze toeleveringsketen, door het implementeren van duurzame projecten.

(Our mission is to create a positive social and environmental impact by pursuing our ongoing commitment to improve living conditions, by implementing sustainable programs throughout our supply chain.)

Visie:

Huidige en toekomstige generaties van kwetsbare gemeenschappen in ontwikkelingslanden een betere toekomst bieden.

(Transforming the lives of vulnerable communities in developing countries by offering sustainable solutions for current and future generations.)

1.3 Doelstellingen

Onze doelstelling is om de komende jaren meerdere scholingsprojecten te starten en/of te ondersteunen in samenwerking met onze leveranciers. Zo willen we voor de lokale bevolking bijdragen aan betere leefomstandigheden. In 2023 zijn inmiddels 5 projecten afgerond en zullen we vervolgens elk jaar minstens 1 nieuw project toevoegen. Daarnaast zullen we deze projecten intensief blijven monitoren en steunen met een jaarlijkse contributie.

2. Strategie

De bovenstaande missie en visie worden werkelijkheid door het financieren van educatie initiatieven in ontwikkelingslanden. Educatie is een breed begrip, waarbij concreet gedacht wordt aan schoolgebouwen, lesmaterialen, opleidingen en trainingsmaterialen. Daarnaast is er ook een focus op het training van boeren en de implementatie van regeneratieve landbouwpraktijken, dit met het doel bij te dragen aan een leefbaar inkomen.

Het initiëren van nieuwe projecten zal in samenwerking met lokale leveranciers van de werkmaatschappijen worden gedaan. Wij hebben hiervoor gekozen omdat wij op afstand onmogelijk kunnen bepalen waar deze gemeenschappen daadwerkelijk behoefte aan hebben. Wij bepalen vervolgens, in samenwerking met onze leveranciers en gemeenschappen, welke projecten prioriteit zullen krijgen. Vanaf 2023 voeren we een impact assessment uit teneinde te beoordelen of aangedragen projecten binnen onze doelstelling passen.

De verantwoordelijkheid en het onderhoud van een project zal volledig in handen zijn of komen van de lokale bestuurders. Uiteraard wordt dit gemonitord door Trivium en haar partners. Wij blijven deze projecten ook steunen met een jaarlijkse bijdrage.

Naast educatie zal de stichting in overweging nemen om deze gemeenschappen ook van andere basisbehoeften, zoals waterpompen, te kunnen voorzien. Dit is zeker een prioriteit in gebieden waar geen schoon drinkwater voorhanden is.

Wij willen dit bereiken door fondsenwerving bij onze stakeholders, onder andere door het organiseren van evenementen. In oktober 2019 is het eerste beachvolleybalevenement georganiseerd. Hieraan namen zowel medewerkers als stakeholders deel met een team. Door de Pandemie heeft in 2022 het tweede evenement plaatsgevonden. In de toekomst zal een dergelijk evenement om de 1,5 a 2 jaar plaatsvinden.

Ook wordt nagedacht over alternatieve opties voor fondsenwerving. Een voorbeeld hiervan is om een percentage van de opbrengsten van de verkoop van onze producten af te dragen aan Trivium. Wij zijn tevens voornemens om een marketingplan te introduceren om de naamsbekendheid van onze stichting te vergroten.

3. Activiteiten en projecten

Wij hebben momenteel 5 projecten, in samenwerking met onze leveranciers:

Bolivia: Bijdrage aan bouw schoolgebouw en financieren van lesmateriaal Pando, Bolivia, voor 80 kinderen van inheemse gemeenschappen uit de regio. Families zijn onderdeel van onze supply chain van paranoten.

Brazilië: Bouw van schoolgebouw (inclusief meubels en voorzieningen) en financieren van lesmateriaal in Maranhao, Brazilië, voor 150 kinderen van lokale gemeenschap van Ilha do Goiabal. Families zijn onderdeel van onze supply chain van carnaubawas.

Madagascar: Bouw van schoolgebouw (inclusief meubels en voorzieningen) en financieren van lesmateriaal. Families zijn onderdeel van onze supply chain van vanille.

Bolivia: Bijdrage aan research en training van quinoa boeren in het Andes gebergte in Bolivia, mbt de implementatie van regeneratieve landbouwpraktijken voor quinoa. Doel is het de bodem te herstellen, een hogere opbrengst per hectare te behalen en daardoor bij te dragen aan een leefbaar inkomen.

Vietnam: Bijdrage aan de renovatie van een schoolgebouw in Binh Phuoc, Vietnam. Er is oa bijgedragen met een nieuw dak, een speeltuin, een inox watertank etc. De families zijn onderdeel van onze cashew supply chain.

4. Communicatie

Ons communicatieplan is op hoofdlijnen als volgt:

1. Onze doelgroep bestaat uit alle stakeholders van onze werkmaatschappijen, waaronder:
 - Klanten
 - Collega's
 - Leveranciers
 - Financiële partners (bank, accountant, kredietmaatschappij, verzekering)
 - Transporteurs
 - Opslagpersoneel
 - Laboratoria
 - Families, vrienden en bekenden van collega's

2. Doelstellingen bepalen: wat willen we bereiken?

In 2023 is het doel van de Trivium Foundation om door middel van diverse media kanalen zoals de website en LinkedIn 50% meer awareness te creëren ten opzichte van het begin van de foundation in 2019.

3. Boodschap: wat willen we communiceren?

De doelgroep informeren over het bestaan en de activiteiten van de Trivium Foundation.

4. Middelen/media: welke middelen zetten we in?
 - Website
 - LinkedIn
 - Youtube video's (met bijvoorbeeld de board of bij onze projecten)
 - Nieuwsbrieven
 - Tijdens beurzen
 - Jaarlijks evenement(en). Ideeën voor evenementen zijn als volgt :
 - Sport activiteit
 - Collega's naar de bron sturen d.m.v. sponsoring
 - Diner / borrel
 - Veiling
 - Promotie materiaal (zoals kalenders, mokken of een muismat)

5. Financiën

De begroting over 2023 tot en met 2026 is als volgt opgebouwd:

(in EUR '1000)	Budget 2023	Budget 2024	Budget 2025	Budget 2026
Income				
Gifts from companies	11.000	49.000	11.000	49.000
Gifts from private individuals	1.000	4.500	2.500	7.000
Income from fundraising activities	12.000	53.500	13.500	56.000
Expenditures				
Project Brazilie	2.000	2.000	2.000	2.000
Project Bolivia (Quinoa)	10.000	10.000	10.000	10.000
Project Madagascar	2.000	2.000	2.000	2.000
Project Vietnam	2.000	2.000	2.000	2.000
Project Tanzania	25.000	5.000	2.000	2.000
Project Indonesia	-	20.000	2.000	2.000
New Projects	-	10.000	22.000	24.000
Expenditures on goals	41.000	51.000	42.000	44.000
Management and administration costs	1.000	1.000	1.000	1.000
Expenditures from fundraising activities	42.000	52.000	43.000	45.000
Financial income and expenses	0	-	0	-
Net result	-30.000	1.500	-29.500	11.000

6. Personeelsbeleid en inzet vrijwilligers

Trivium heeft geen personeel in dienst. De werkzaamheden worden verzorgd door medewerkers van de initiatief nemende entiteiten. Daarnaast zullen de eventuele bijkomende (beheers)lasten bij wijze van gift worden gedragen door deze entiteiten.

7. Beheer

7.1 Werving middelen

De werving van middelen vindt plaats door de volgende, reeds eerder genoemde activiteiten:

- sponsevenementen
- bijdrage vanuit de werkmaatschappijen
- bijdrage door de afdracht van een percentage van de verkoopprijs van producten
- overige nader in te vullen activiteiten en wervingsacties.

7.2. Het beheer en de besteding van het vermogen

De financiële middelen van de stichting worden beheerd door de Penningmeester met een van de bestuurders. Uitgaven van de stichting moeten eerst worden goedgekeurd door het bestuur.

8. Het bestuur

Het bestuur van de Trivium Foundation bestaat uit 5 personen:

Gerko Snel:	Bestuurslid
Olaf Noorman:	Bestuurslid / Voorzitter
Paul Stemmer:	Bestuurslid
Eveline Tegelaar:	Bestuurslid / Secretaris
Hein Everts:	Bestuurslid
Ingrid Eggink:	Bestuurslid / Penningmeester

De bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

9. Overzicht gegevens stichting

Naam:	Monchy Trivium Foundation
Adres:	Rivium 1 ^e straat 83, 2909 LE Capelle aan den IJssel
Kvk nummer:	24102069
Bankrekening nummer:	NL98 RABO 0343 7606 65 (EUR)
Ambi status:	Toegekend
Fiscale nummer (RSIN):	860406349